



# Módulo Laranja

## Fonte de Conteúdo de Certificação

# FSC – Conselho de Manejo Florestal



A marca da  
gestão florestal  
responsável



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

Visa um manejo florestal responsável e sustentável através da aplicação de boas práticas sociais e ambientais.

Beneficia pessoas e ambiente, agregando valor aos negócios.



Por meio da:

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO



# FSC – Conselho de Manejo Florestal



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- <https://br.fsc.org/pt-br>
- <https://ic.fsc.org/en>
- <https://info.fsc.org/>
- <http://www.imaflora.org/>

# UEBT – União para Biocomércio Ético



Projeto  
**MERCADOS VERDES e**  
**CONSUMO SUSTENTÁVEL**



**UEBT**  
CERTIFIED  
FEITO COM  
RESPEITO

- Promove o abastecimento com respeito;
- Comprometimento e respeito aos princípios do Biocomércio ético;
- Estabelecimento de boas práticas para obtenção de ingredientes naturais.

# UEBT – União para Biocomércio Ético



- <https://www.ethicalbiotrade.org/>

CapGestão Amazônia



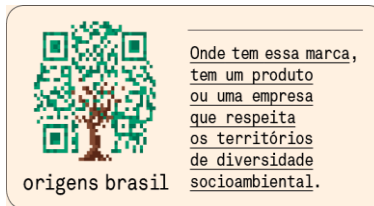
Por meio da:



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO



# Origens Brasil



- Garante que a produção comercializada foi produzida por populações tradicionais e povos indígenas de territórios de diversidade socioambiental, comprovado através de um sistema de rastreabilidade que garante sua origem.
- Atesta que as relações comerciais entre as empresas e estas comunidades tradicionais, são construídas a partir do diálogo equilibrado e transparente entre quem produz e quem compra e são pautadas no uso responsável dos recursos e no respeito à diversidade dos modos de vida tradicional.

# Origens Brasil



- <http://origensbrasil.org.br/>

CapGestão Amazônia



# ISO

## Organização Internacional para normalização



- Federação mundial de órgãos de normas, que trabalham com preparação de normas internacionais;
- As normas são desenvolvidas por comitês técnicos;
- As normas elaboradas são sujeitas a direitos de patente.
- EX: ISO 14001 - *Sistema de Gestão Ambiental - permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais*
- - Associação Brasileira de Normas Técnicas



# ISO

## Organização Internacional para normalização



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- <http://www.abnt.org.br/>



Por meio da:



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO



# Certificação Orgânica



Determina padrões em termos de práticas ambientais, obtendo produtos oriundos do sistema de produção orgânico ou de processo extrativista sustentável e não prejudicial ao meio ambiente.

# Certificação Orgânica



- <http://www.agricultura.gov.br/assuntos/sustentabilidade/organicos>
- <http://ibd.com.br/pt/Default.aspx>
- <http://www.centroecologico.org.br/>
- <http://organis.org.br/>

# Comércio Justo – Fair trade



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- Contribui para o **desenvolvimento sustentável**, oferecendo melhores condições comerciais e garantindo os **direitos dos produtores e trabalhadores marginalizados**
- Requisitos de um comércio justo:
  - **preço justo** (pagamento de um preço justo em um contexto regional ou local; ajuda no acesso ao financiamento da produção)
  - **relacionamentos comerciais** (relações de longo prazo; tratamento mutuamente respeitoso; transparência);
  - **direitos dos produtores** (ambiente de trabalho socialmente responsável, seguro e saudável, respeitando as leis trabalhistas);
  - **fortalecimento das organizações de comércio justo** (foco na construção de capacidades das organizações para ampliar cadeias de valor).
  - **respeito ao meio ambiente.**

# Comércio Justo - Fairtrade



Projeto  
**MERCADOS VERDES e**  
**CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- <https://www.fairtrade.net/es.html>
- <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-fair-trade-comercio-justo,82d8d1eb00ad2410VgnVCM100000b272010aRCRD>
- <https://wfto.com/>
- <https://spp.coop/spp-en-el-mundo/>

CapGestão Amazônia



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO



# IG -Indicação Geográfica



- O registro de Indicação Geográfica (IG) é conferido a produtos ou serviços que são característicos do seu local de origem, o que lhes atribui reputação, valor intrínseco e identidade própria, além de os distinguir em relação aos seus similares disponíveis no mercado.



# IG -Indicação Geográfica



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- <http://www.inpi.gov.br/>
- <http://www.agricultura.gov.br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica>
- <http://www.agricultura.gov.br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica/arquivos-publicacoes-ig/livro-curso-de-propriedade-intelecual-inovacao-no-agronegocio-modulo-ii-indicacao-geografica.pdf/view>
- <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/indicacoes-geograficas-brasileiras,9e71dd1811920510VgnVCM1000004c00210aRCRD?origem=tema&codTema=4&origem=tema&codTema=4>
- <https://noticias.portaldaindustria.com.br/especiais/indicacao-geografica-o-redescobrimiento-do-brasil/>

# IG -Indicação Geográfica



Projeto  
**MERCADOS VERDES e**  
**CONSUMO SUSTENTÁVEL**

- **Internacional**

- Comissão Europeia - <http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/intellectual-property/geographical-indications/>

Bases para consulta\*:

DOOR

E-BACCHUS

E-SPIRIT DRINKS

E-AMBROSIA – novo

- OriGIn - <https://www.origin-gi.com/>

- FAO - <http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/en/>