

Seis estratégias para lidar com restrições baseadas em gênero

Análise de Gênero em Cadeias de Valor



Brasília, 10 a 13 de Dezembro de 2019

Trabalho em grupos

- Formar 6 grupos
- Cada grupo analisa uma estratégia:
 1. Organizações produtivas apenas de mulheres
 2. Mulheres em organizações produtivas lideradas por homens
 3. Poder de decisão na família
 4. Acesso a serviços financeiros rurais
 5. Acesso a serviços de desenvolvimento de negócios
 6. Acesso a serviços de ATER
- Cada grupo prepara uma apresentação de 3 minutos sobre a estratégia analisada.
- 2 minutos para perguntas e respostas

Perguntas-orientadoras para a apresentação

1. Quais restrições são tratadas, quem enfrenta essas restrições?
2. Quais ações-chave são sugeridas para lidar com as restrições? Como essas estratégias são colocadas em prática?
3. Descreva o exemplo da estratégia apresentada no documento.
4. A estratégia é aplicável na sua situação?



Impressum

Editado pelo

Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável

Por encargo do Ministério Federal de Cooperação Econômica e de Desenvolvimento (BMZ) da República Federal da Alemanha no âmbito da cooperação Brasil-Alemanha e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

A GIZ apoia o governo federal a alcançar suas metas na Cooperação Internacional para o desenvolvimento sustentável.

Endereço do Projeto no Brasil:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
MAPA / Secretaria da Agricultura Familiar e Cooperativismo – SAF
SBN Quadra 01, Bloco D, 6º Andar, Sala 602, SEAD/SAF
Ed. Palácio do Desenvolvimento, 70057-900 Brasília – DF Brasil



Projeto
**MERCADOS VERDES e
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

Responsável

Frank Krämer

Autor(es)

Angélica Senders

Fotos

Gráfico

Em colaboração com o
consórcio:

