

# Argumentos de negócios para estratégias de fomento de CdV sensíveis ao gênero

## Análise de Gênero em Cadeias de Valor

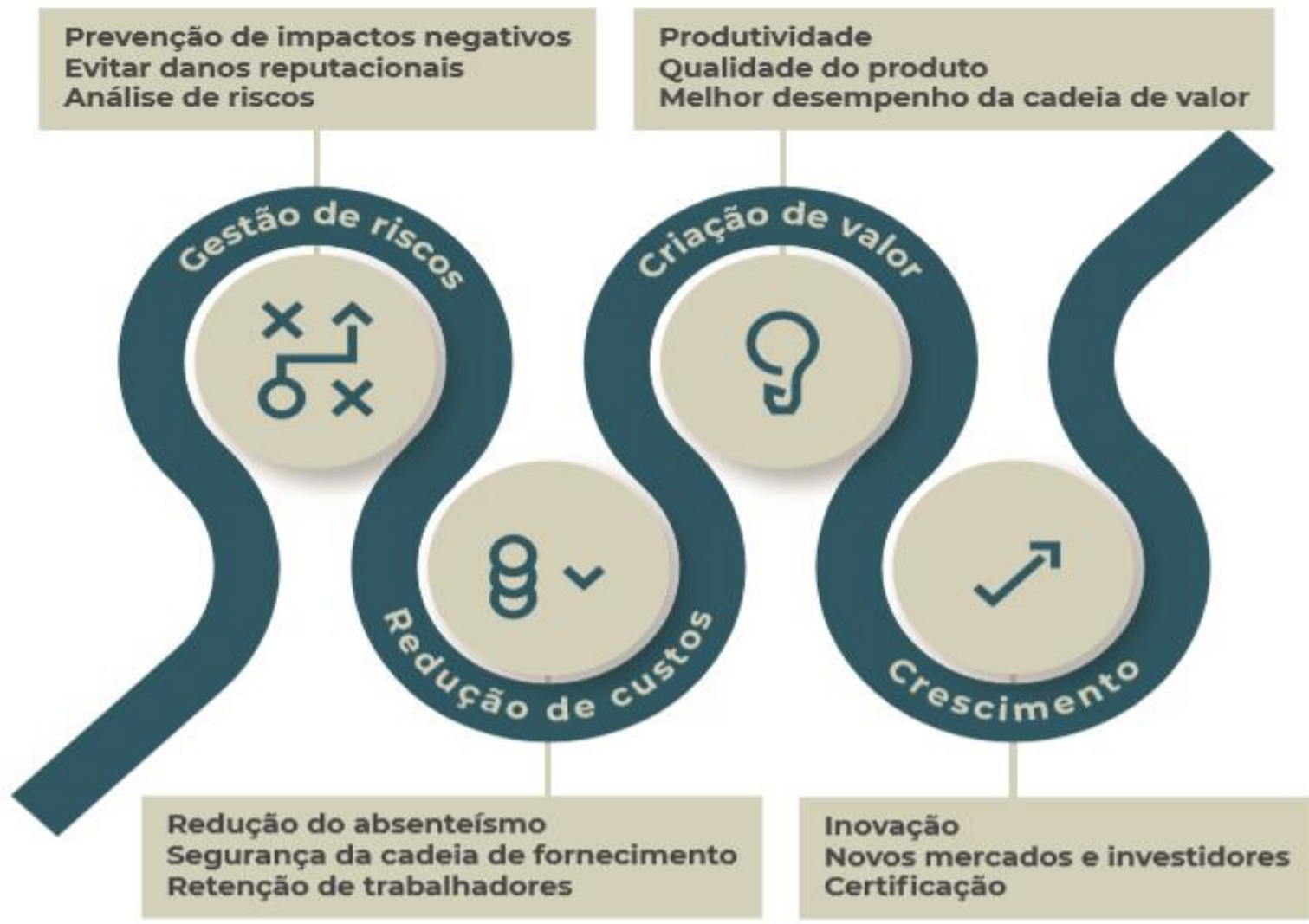


Brasília, 10 a 13 de Dezembro de 2019

# Trabalho em grupos:

- 2 casos (café da Nicarágua e cacau da Indonésia)
- 3 passos:
  - Leia o contexto e as restrições baseadas em Gênero → Debate
  - Leia as estratégias aplicadas pela empresas → Debate
  - Leia os resultados alcançados pelas empresas e pelas mulheres → Debate
- Faça anotações de todos os debates
- Plenária final

# O argumento comercial para o empoderamento das mulheres





## Impressum

### Editado pelo

Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável

Por encargo do Ministério Federal de Cooperação Econômica e de Desenvolvimento (BMZ) da República Federal da Alemanha no âmbito da cooperação Brasil-Alemanha e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

A GIZ apoia o governo federal a alcançar suas metas na Cooperação Internacional para o desenvolvimento sustentável.

### Endereço do Projeto no Brasil:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
MAPA / Secretaria da Agricultura Familiar e Cooperativismo – SAF  
SBN Quadra 01, Bloco D, 6º Andar, Sala 602, SEAD/SAF  
Ed. Palácio do Desenvolvimento, 70057-900 Brasília – DF Brasil



Projeto  
**MERCADOS VERDES e  
CONSUMO SUSTENTÁVEL**

### Responsável

Frank Krämer

### Autor(es)

Angélica Senders

### Fotos

### Gráfico

Em colaboração com o  
consórcio:

